



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ໃບປະເມີນຕົນເອງ

ລາງວັນການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງອາຊຽນ



ຂໍ້ມູນຜູ້ຂໍສະໝັກ ລາງວັນການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງອາຊຽນ

ຊື່:

.....
.....
.....

ທີ່ຢູ່/ທີ່ຕັ້ງ:

.....
.....
.....
.....

ຂໍ້ມູນຜູ້ຕິດຕໍ່ປະສານງານ

ຊື່ ແລະ ຕຳແໜ່ງ

.....
.....

ເບີໂທລະສັບ/ WhatsApp/ Email

.....
.....
.....
.....

ຂ້າພະເຈົ້າຂໍຢັ້ງຢືນວ່າທຸກໆຂໍ້ມູນໃນເອກະສານສະບັບນີ້ເປັນຄວາມຈິງ ແລະ ເປັນຂໍ້ມູນປັດຈຸບັນ. ຂ້າພະເຈົ້າຈະປະຕິບັດການປະເມີນຕົນເອງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມຂັ້ນຕອນການປະເມີນ, ການອອກໃບຢັ້ງຢືນ ແລະ ການມອບຮັບລາງວັນທີ່ກຳນົດຢູ່ໃນລາງວັນການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງອາຊຽນ.

ວັນທີ/ເດືອນ/ປີ.....

ຊື່ ແລະ ລາຍເຊັນຜູ້ຍືນສະໝັກ

ມາດຕະຖານຄວາມຍືນຍົງຂອງຫ້ອງນໍ້າສໍາລັບລາງວັນການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງອາຊຽນ

ໃບປະເມີນຕົນເອງ

ຊື່ຫ້ອງນໍ້າ:			
ວັນທີ:			
ດໍາເນີນງານໂດຍ:			
ເບີໂທ/ອີເມລ:			
	ລາຍລະອຽດຂອງຕົວຊີ້ວັດ ແລະ ມາດຕະຖານ ຈາກມາດຕະຖານຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະອາຊຽນ		
1	ທາງເຂົ້າຫ້ອງນໍ້າ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
1.1	ປ້າຍຈະແຈ້ງ ແລະ ເຫັນໄດ້ງ່າຍຈາກໄລຍະໄກ. ທາງເຂົ້າສະອາດ ແລະ ບໍ່ຮົກເຮື້ອ		
2	ລັກສະນະທົ່ວໄປ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
2.1	ຝາ, ເພດານ ສະອາດ, ແຫ້ງ ແລະ ບໍ່ມີຂີ້ເຫຍື້ອ		
2.2	ພື້ນ ແລະ ຝາ ສະອາດ, ບໍ່ເປ່ເພ, ແຫ້ງ		
2.3	ບໍ່ມີກິນເໝັນຢູ່ໃນຫ້ອງນໍ້າ		
2.4	ມີລະບົບລະບາຍອາກາດ/ເປີດໃຫ້ອາກາດຖ່າຍເທ ແລະ ໃຊ້ໄດ້		
2.5	ມີລະບົບລະບາຍອາກາດ / ເປີດໃຫ້ອາກາດຖ່າຍເທ ແລະ ໃຊ້ໄດ້		
2.6	ມີເຄື່ອງໃຊ້ພື້ນຖານ ເຊັ່ນ: ເຈ້ຍໃຊ້ໃນຫ້ອງນໍ້າ, ສະບູ, ຖັງຂີ້ເຫຍື້ອ, ເຈ້ຍທົດຊູ ແລະ ອື່ນໆ		
2.7	ມີອຸປະກອນປະຢັດຊັບພະຍາກອນ ແລະ ນໍ້າ (ກ້ອກນໍ້າເລເຊີ, ແສງຕາເວັນ ແລະ ອື່ນໆ)		
3	ບ່ອນລ້າງ/ບ່ອນອາບນໍ້າ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
3.1	ມີກ້ອກນໍ້າ, ໄດ້ເປົ່າມື, ຖັງຂີ້ເຫຍື້ອ ທີ່ຍັງໃຊ້ໄດ້		
3.2	ບໍ່ມີທໍ່ນໍ້າແຕກ ຫລື ຮົ່ວ, ບໍ່ມີເຄື່ອງໃຊ້ໃນຫ້ອງນໍ້າເປ່ເພ		
3.3	ມີເຈ້ຍທົດຊູ/ສະບູແບບກະປ່ອງທີ່ເຕີມໄດ້		
3.4	ບ່ອນລ້າງມີຕ້ອງສະອາດ, ແຫ້ງ, ເປັນລະບຽບ, ບໍ່ມີຂີ້ເຫຍື້ອ		
4	ຫ້ອງນໍ້າ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
4.1	ປະຕູຕ້ອງສະອາດ, ໃຊ້ໄດ້ດີ ແລະ ມີກອນລືອກ;		
4.2	ຫ້ອງນໍ້າຕ້ອງມີໂຖສ້ວມ ແລະ ຝາອັດ		
4.3	ມີໄມ້ຫ້ອຍເສື້ອ		
4.4	ໂຖສ້ວມທັງແບບນັ່ງ/ນັ່ງຢ່ອງຍໍ້ ຕ້ອງບໍ່ເປ່ເພ, ບໍ່ອຸດຕັນ ແລະ ບໍ່ເປື້ອນ		

4.5	ປຸ່ມກົດນໍ້າແບບໃຊ້ມື ຫລື ອັດຕະໂນມັດ ຕ້ອງສະອາດ ແລະ ໃຊ້ໄດ້ດີ		
4.6	ກ່ອງໃສ່ເຈ້ຍໃຊ້ໃນຫ້ອງນໍ້າບໍ່ເປ່ເພ ແລະ ສາມາດຕົ້ມເຈ້ຍໄດ້		
4.7	ມີຖັງຂີ້ເຫຍື້ອພ້ອມຖືງໃສ່ຂີ້ເຫຍື້ອ ແຫ້ງ, ສະອາດ, ຖືກສຸຂະ, ບໍ່ມີກິ່ນ, ບໍ່ເປ່ເພ		
5	ໂຖຍ່ຽວ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
5.1	ໂຖຍ່ຽວ ຕ້ອງບໍ່ເປ່ເພ, ບໍ່ອຸດຕິນ ແລະ ບໍ່ເປື້ອນ		
5.2	ປຸ່ມກົດນໍ້າແບບໃຊ້ມື ຫລື ອັດຕະໂນມັດ ຕ້ອງສະອາດ ແລະ ໃຊ້ໄດ້ດີ		
6	ຄວາມປອດໄພ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
6.1	ມີລະບົບແສງໄຟດ້ານໃນ ແລະ ດ້ານນອກ ແລະ ໃຊ້ໄດ້ດີ		

<p style="text-align: center;">ມາດຕະຖານຄວາມຍືນຍົງຂອງໂຮງແຮມສໍາລັບລາງວັນທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງອາຊຽນ</p> <p style="text-align: center;">ໃບປະເມີນຕົນເອງ</p>			
ຊື່ໂຮງແຮມ:			
ວັນທີ:			
ດໍາເນີນງານໂດຍ:			
ເບີໂທ/ອີເມລ:			
	ລາຍລະອຽດຂອງຕົວຊີ້ວັດ ແລະ ມາດຕະຖານ		
	ຈາກມາດຕະຖານໂຮງແຮມຂຽວອາຊຽນ		
1	ລະບຽບດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ການດໍາເນີນກິດຈະການໂຮງແຮມ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
1.1	ໂຮງແຮມໄດ້ແຈ້ງລະບຽບດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ, ແຂກ ແລະ ຜູ້ສະໜອງສິນຄ້າຮັບຊາບທາງ (ໂພສເຕີ, ອີເມລ ແລະ ດ້ານອື່ນໆ).		
1.2	ໂຮງແຮມສ້າງແຜນຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມເພື່ອເຮັດໃຫ້ພະນັກງານ, ແຂກ ແລະ ຜູ້ສະໜອງສິນຄ້າໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມ (ແຜນຜັງ, ປ້າຍ, ແຈ້ງບອກຢູ່ບ່ອນຕ້ອນຮັບ ແລະ ຢູ່ໃນຫ້ອງ).		
2	ນໍາໃຊ້ຜະລິດຕະພັນຂຽວ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
2.1	ຫ້ອງນອນ, ຮ້ານອາຫານ, ຫ້ອງໂຖງ ແລະ ສິ່ງອື່ນໆ ຕົບແຕ່ງດ້ວຍຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນ ເຊັ່ນ: ຜ້າກັ້ງ, ຜ້າແພຕ່າງໆ ແລະ ອື່ນໆ.		
2.2	ໂຮງແຮມນໍາໃຊ້ຜະລິດຕະພັນອາຫານທ້ອງຖິ່ນ (ອາຫານ 50% ຕ້ອງມາຈາກທ້ອງຖິ່ນ).		
2.3	ໂຮງແຮມນໍາໃຊ້ຜະລິດຕະພັນເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ (ຖືງໃສ່ຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ສະຫລາຍຕົວຢ່າງ, ຖືງຢາງ ແລະ ເຈ້ຍທີ່ນໍາມາໃຊ້ຄືນ, ນໍ້າຢາ ແລະ ສະບູທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ບັນຈຸຢູ່ໃນກ່ອງແບບໃຊ້ເຕີມ)		
3	ການຮ່ວມມືກັບຊຸມຊົນ ແລະ ພາກສ່ວນຕ່າງໆໃນທ້ອງຖິ່ນ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
3.1	ໂຮງແຮມສ້າງແຜນ ຫລື ກິດຈະກຳເພື່ອປັບປຸງຄຸນນະພາບຊີວິດໃນຊຸມຊົນ (ດ້ານສຸຂະພາບ ແລະ ການສຶກສາ)		
3.2	ໂຮງແຮມສ້າງໂຄງການປູກຈິດສໍານຶກ/ກິດຈະກຳກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ		
3.3	ໂຮງແຮມສົ່ງເສີມການປະກອບອາຊີບໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນຫຼາຍເທົ່າທີ່ຈະເປັນໄປໄດ້		
4	ການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ

4.1	ໂຮງແຮມນໍາໃຊ້ຫລັກການ 3R (reduce, reuse, recycle) ເພື່ອຈັດການກັບຂີ້ເຫຍື້ອ ເຊັ່ນ: ຫລຸດຜ່ອນ, ນໍາມາໃຊ້ຄືນ, ນໍາມາຜະລິດຄືນ.		
4.2	ໂຮງແຮມມີກິດຈະກຳຊຸກຍູ້ໃຫ້ແຂກສົ່ງເສີມການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອຂອງໂຮງແຮມ ເຊັ່ນ: ສະເໜີທາງເລືອກໃນການນໍາໃຊ້ຖົງທີ່ນໍາມາຜະລິດຄືນ/ຖົງຢາງທີ່ສະຫລາຍຕົວງ່າຍ/ຖົງຜ້າໃຫ້ແກ່ແຂກ.		
5	ການປະຢັດພະລັງງານ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
5.2	ໂຮງແຮມນໍາໃຊ້ເຄື່ອງໃຊ້ໄຟຟ້າ ແລະ ອຸປະກອນປະຫຍັດພະລັງງານ (ເຊັ່ນ: ດອກໄຟປະຫຍັດ ແລະ ເຄື່ອງໃຊ້ອື່ນໆທີ່ໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນປະຢັດພະລັງງານ ທີ່ຈັດເປັນ ເບີ 5).		
5.2	ໂຮງແຮມຊຸກຍູ້ໃຫ້ພະນັກງານມີສ່ວນຮ່ວມໃນການປະຢັດພະລັງງານ (ແຜ່ນໂພສເຕີ, ຝຶກອົບຮົມ, ປຶ້ມຄູ່ມື ແລະ ອື່ນໆ)		
6	Water efficiency and water quality ການປະຢັດນໍ້າ ແລະ ຄຸນນະພາບນໍ້າ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
6.1	ໂຮງແຮມສົ່ງເສີມໃຫ້ແຂກມີສ່ວນຮ່ວມໃນການປະຢັດນໍ້າ ເຊັ່ນ: ມີປ້າຍປະຢັດນໍ້າຢູ່ໃນຫ້ອງພັກ ແຂກ ແລະ ປ້າຍໂຄສະນາ.		
6.2	ໂຮງແຮມມີແຜນສໍາຮອງໃນກໍລະນີຫາກນໍ້າບໍ່ໄດ້ຄຸນນະພາບ ຫລື ບໍ່ ພຽງພໍ.		
7	ການຈັດການຄຸນນະພາບອາກາດ (ຂ້າງໃນ ແລະ ຂ້າງນອກ)	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
7.1	ໂຮງແຮມຈັດໃຫ້ມີເຂດສູບຢາແຍກອອກຕ່າງຫາກ		
7.2	ໂຮງແຮມສ້າງແຜນການສ້ອມແປງເຄື່ອງປັ່ນໄຟ ແລະ ລະບົບແອ		
8	ການຈັດການ ແລະ ບໍາບັດນໍ້າເສຍ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
8.1	ໂຮງແຮມມີລະບົບບໍາບັດນໍ້າເສຍທີ່ເໝາະສົມທີ່ໄດ້ຮັບຮອງຕາມມາດຕະຖານ		
8.2	ໂຮງແຮມໄດ້ຕິດຕັ້ງເຄື່ອງຈັບໄຂມັນຢູ່ໃນເຮືອນຄົວ ແລະ ບ່ອນແຕ່ງອາຫານ		
9	ການຈັດການກັບສານຜິດ ແລະ ສານເຄມີ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
9.1	ໂຮງແຮມມີບ່ອນເກັບມ້ຽນສານເຄມີທີ່ເປັນອັນຕະລາຍຫ່າງຈາກພະນັກງານ ແລະ ແຂກ. ບ່ອນເກັບມ້ຽນສານເຄມີປອດໄພສອດຄ່ອງຕາມຄໍາແນະນໍາມາດຕະຖານແຫ່ງຊາດ ແລະ ສາກົນ.		
9.2	ນໍາໃຊ້ປ້າຍແຈ້ງບອກ, ໂປດສະເຕີ, ກະດານຂ່າວ ເພື່ອແຈ້ງເຕືອນກ່ຽວກັບສານເຄມີທີ່ເປັນອັນຕະລາຍ ເພື່ອແຈ້ງໃຫ້ແກ່ແຂກ, ພະນັກງານໂຮງແຮມ ແລະ ຜູ້ຂາຍເຄື່ອງໃຫ້ກັບໂຮງແຮມ ຮັບຊາບ.		
10	ສະພາບລວມ, ສຸຂະອະນາໄມ ແລະ ຄວາມສະອາດຂອງໂຮງແຮມ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
10.1	ໂຄງສ້າງຂອງໂຮງແຮມຢູ່ໃນສະພາບດີ, ໜັ້ນຄົງ ແລະ ປອດໄພ		
10.2	ຫ້ອງພັກທຸກຫ້ອງ, ເຮືອນຄົວ ແລະ ຫ້ອງນໍ້າຕ້ອງສະອາດ ແລະ ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນ, ບໍ່ມີຮອຍເປີເປື້ອນ, ບໍ່ມີຂີ້ຝຸນ, ໃຍແມງມຸມ ແລະ ອື່ນໆ.		

ມາດຕະຖານຄວາມຍືນຍົງຂອງເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນສໍາລັບລາງວັນທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງອາຊຽນ

ໃບປະເມີນຕົນເອງ

ຊື່ເຮືອນພັກ:			
ວັນທີ:			
ດໍາເນີນງານໂດຍ:			
ເບີໂທ/ອີເມລ:			
	ລາຍລະອຽດຂອງຕົວຊີ້ວັດ ແລະ ມາດຕະຖານ ຈາກມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ		
1	ເຈົ້າຂອງບ້ານ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
1.1	ຜູ້ສະໜອງການບໍລິການເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມຫຼັກສູດການບໍລິການເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ.		
2	ສະຖານທີ່ພັກແຮມ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
2.1	ໂຄງສ້າງຂອງເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນແມ່ນຢູ່ໃນສະພາບດີ ແລະ ປອດໄພ.		
2.2	ການອອກແບບ ແລະ ອຸປະກອນກໍ່ສ້າງກ່ຽວຂ້ອງກັບສະຖາປັດຕິຍະກຳ ແລະ ເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ		
2.3	ຫ້ອງນອນຂອງແຂກແມ່ນແຍກອອກຕ່າງຫາກ		
2.4	ມີນໍ້າປະປາທີ່ສະອາດ ແລະ ພຽງພໍຢູ່ພາຍໃນເຮືອນ		
2.5	ເຮືອນພັກມີຫ້ອງພັກບໍ່ເກີນ 4 ຫ້ອງ ໃນແຕ່ລະເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ		
2.6	ມີຜ້າປຸຕຽງທີ່ສະອາດ ແລະ ໃໝ່ ບໍລິການແຂກທຸກຄັ້ງ		
2.7	ມີເຄື່ອງໃຊ້ພື້ນຖານ ເຊັ່ນ: ພັດລົມ, ໂຕະ, ໂຕະວາງຈອກ, ແວ່ນ, ປັກສຽບໄຟ, ມຸ້ງ ແລະ ອື່ນໆ		
2.8	ມີເຄື່ອງໃຊ້ພື້ນຖານໃນຫ້ອງນໍ້າ ແລະ ຫ້ອງອາບນໍ້າ		
3	ກິດຈະກຳ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
3.1	ກິດຈະກຳຊ່ວຍດຶງດູດໃຫ້ຊຸມຊົນ ແລະ ແຂກມີສ່ວນຮ່ວມ		
4	ການບໍລິຫານ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
4.1	ເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນມີໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງພ້ອມດ້ວຍພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ໃນການປະຕິບັດວຽກງານ		

4.2	ຜູ້ປະກອບການເຮືອນພັກມີຖານຂໍ້ມູນຂອງແຂກ ເຊັ່ນ: ການບັນທຶກວັນເວລາແຂກມາຮອດ, ຕົ້ນທາງ, ໄລຍະການພັກແຮມ, ຄ່າຄິດເຫັນ, ຄ່າຕໍານິຕິຊົມ ແລະ ຄ່າແນະນຳຈາກແຂກ.		
4.3	ຜູ້ປະກອບການເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນມີປຶ້ມຂໍ້ມູນໃໝ່ໆກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ໃນໝູ່ບ້ານ ແລະ ເຂດອ້ອມຂ້າງ		
5	ທີ່ຕັ້ງ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
5.1	ມີປ້າຍຊື່ບອກທາງໄປເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນຢ່າງຈະແຈ້ງ		
6	ສຸຂະອະນາໄມ ແລະ ຄວາມສະອາດ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
6.1	ຫ້ອງພັກທຸກຫ້ອງ, ເຮືອນຄົວ ແລະ ຫ້ອງນໍ້າສະອາດ, ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນ, ຮອຍເປື້ອນ, ຂີ້ຝຸ່ນ ແລະ ໃຍແມງມຸມ		
6.2	ມີ ສະບູ, ຢາສະຜົມ, ເຈ້ຍໃຊ້ໃນຫ້ອງນໍ້າ ແລະ ຜ້າເຊັດໂຕທີ່ສະອາດ		
6.3	ບໍ່ມີຂີ້ເຫຍື້ອຊະຊາຍຢູ່ບໍລິເວນອ້ອມຂ້າງເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ.		
6.4	ບໍ່ມີພາຊະນະທີ່ເປັນແຫຼ່ງເພາະພັນຍຸງ.		
6.5	ເຄື່ອງໃຊ້ໃນເຮືອນຄົວມີສະພາບດີ, ສະອາດ ແລະ ເກັບໄວ້ໃນບ່ອນແຫ້ງ		
6.6	ບຸກຄົນທີ່ແຕ່ງກິນຕ້ອງມີສຸຂະອະນາໄມທີ່ດີ ແລະ ນຸ່ງເຄື່ອງຢ່າງເໝາະສົມ		
6.7	ຊີ້ນ, ໝາກໄມ້ ແລະ ຜັກ ທີ່ໃຊ້ປຸງແຕ່ງອາຫານຕ້ອງສົດ ແລະ ຊື້ມາຈາກແມ່ຄ້າໃນທ້ອງຖິ່ນ		
6.8	ມີນໍ້າດື່ມສະອາດ		

<p style="text-align: center;">ມາດຕະຖານຄວາມຍືນຍົງຂອງການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມສໍາລັບລາງວັນທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງອາຊຽນ</p> <p style="text-align: center;"><u>ໃບປະເມີນຕົນເອງ</u></p>			
ຊື່ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະເຄື່ອງດື່ມ:			
ວັນທີ:			
ດໍາເນີນງານໂດຍ:			
ເບີໂທ/ອີເມລ:			
<p>ລາຍລະອຽດຂອງຕົວຊີ້ວັດ ແລະ ມາດຕະຖານ</p> <p>ຈາກມາດຕະຖານເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ</p>			
1	ເງື່ອນໄຂຕໍ່າສຸດເພື່ອຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
1.1	ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ປຸງແຕ່ງ ແລະ ບໍລິການຢ່າງມີສຸຂະອະນາໄມ		
1.2	ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ໃຊ້ຜະລິດຕະພັນທີ່ສະຫຼາຍຕົວງ່າຍຈາກທໍາມະຊາດຫຼາຍທີ່ສຸດໃນເວລາບໍລິການ ແລະ ຫຸ້ມຫໍ່ອາຫານ		
1.3	ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງມີນໍ້າສະອາດ ຫລື ນໍ້າຕົ້ມໄວ້ປຸງແຕ່ງອາຫານ		
1.4	ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ມີນໍ້າສະອາດ ແລະ ສະບູຢູ່ບໍລິເວນປຸງແຕ່ງອາຫານ		
1.5	ຫ້ອງນໍ້າ, ບ່ອນວາງບົວອາບນໍ້າ, ອ່າງອາບນໍ້າ, ອ່າງລ້າງມື ຕ້ອງທໍາຄວາມສະອາດເປັນປົກກະຕິ ແລະ ບໍ່ມີສິ່ງເປິະເປື້ອນ, ຮອຍດ່າງ ແລະ ກິ່ນເໝັນ		
1.6	ໃຊ້ນໍາຢາຂ້າເຊື້ອເພື່ອທໍາຄວາມສະອາດຫ້ອງນໍ້າເພື່ອບໍ່ໃຫ້ມີເຊື້ອພະຍາດ.		
1.7	ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງມີສະບູ, ເຈ້ຍໃຊ້ໃນຫ້ອງນໍ້າ ແລະ ຜ້າເຊັດໂຕ.		
2	ມາດຕະຖານຕໍ່າສຸດສໍາລັບການຈັດການດ້ານຄຸນນະພາບຂອງການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
2.1	ມີລາຍການອາຫານພ້ອມຕິດບອກລາຄາ		
2.2	ລາຍການອາຫານຕ້ອງແຕກຕ່າງກັນໃນແຕ່ລະມື້ ແລະ ຢ່າງໜ້ອຍຕ້ອງມີອາຫານພື້ນເມືອງໜຶ່ງຢ່າງໃນແຕ່ລະຄາບເຂົ້າ.		
2.3	ນໍາໃຊ້ວັດຖຸດິບປຸງແຕ່ງອາຫານຈາກທ້ອງຖິ່ນໃຫ້ຫຼາຍທີ່ສຸດ ເຊັ່ນ: ຊີ້ນ ແລະ ຜັກສິດ ແຕ່ບໍ່ແມ່ນຊີ້ນຫວງຫ້າມ ຫລື ຜິດກົດໝາຍ.		
2.4	ເສີບແຕ່ນໍ້າຕົ້ມບໍລິສຸດທີ່ສະອາດໃຫ້ແກ່ແຂກເທົ່ານັ້ນ.		
2.5	ມີຂອງຫວານ ແລະ/ຫລື ໝາກໄມ້ໃນແຕ່ລະຄາບເຂົ້າ.		

2.6	ອຸປະກອນປຸງແຕ່ງອາຫານ ແລະ ໃຊ້ຮັບປະທານອາຫານຕ້ອງສະອາດກ່ອນນຳໃຊ້		
2.7	ເກັບອາຫານໄວ້ໃນພາຊະນະທີ່ສະອາດ ແລະ ຈັດລຽງຕາມລຳດັບ.		
2.8	ບ່ອນເກັບມ້ຽນອາຫານ, ບ່ອນປຸງແຕ່ງອາຫານ ແລະ ບ່ອນຮັບປະທານອາຫານ ຕ້ອງບໍ່ມີສັດລ້ຽງ		
3	ການແລກປ່ຽນບົດຮຽນ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
3.1	ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ສ້າງໂອກາດແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວມີສ່ວນຮ່ວມໃນການປຸງແຕ່ງອາຫານ ແລະ ຮຽນຮູ້ວິທີປຸງແຕ່ງອາຫານພື້ນເມືອງ.		
3.2	ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ສົ່ງເສີມໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວແບ່ງປັນສຸດອາຫານ ແລະ ວິທີປຸງແຕ່ງອາຫານຂອງປະເທດເຂົາເຈົ້າ.		
4	ຫລັກການຄວາມຍືນຍົງ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
4.1	ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ຮັບຄືນຈາກຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນເຂົ້າເຮັດວຽກ.		
4.2	ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ໃຫ້ລາງວັນການປະຕິບັດວຽກງານດີ ແລະ/ຫລື ການບໍລິການດີໃຫ້ແກ່ພະນັກງານເພື່ອສ້າງແຮງຈູງໃຈໃຫ້ເຂົາເຈົ້າ.		
4.3	ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ໄດ້ຈັດບ່ອນວາງສະແດງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບອາຫານທ້ອງຖິ່ນ.		
4.4	ການອອກແບບຮ້ານອາຫານ ແລະ ຮ້ານເຄື່ອງດື່ມ ມີລັກສະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ.		
4.5	ອ້ອມຮອບບໍລິເວນນີ້ຕ້ອງບໍ່ມີຂີ້ເຫຍື້ອຊະຊາຍ.		

**ມາດຕະຖານຄວາມຍືນຍົງຂອງພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ - ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ/ຕົວແທນຈຳໜ່າຍ
ການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບລາງວັນການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງອາຊຽນ
ໃບປະເມີນຕົນເອງ**

ຊື່ພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ ຫລື ສະມາຄົມພະນັກງານນຳທ່ຽວທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ:	
ຊື່ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ/ຕົວແທນຈຳໜ່າຍການທ່ອງທ່ຽວ:	
ວັນທີ:	
ດຳເນີນງານໂດຍ:	
ເບີໂທ/ອີເມລ:	

ລາຍລະອຽດຂອງຕົວຊີ້ວັດ ແລະ ມາດຕະຖານ			
ຈາກມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ			
		ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
1	ມາດຕະຖານຕໍ່າສຸດດ້ານຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມຊຳນານງານຂອງພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
1.1	ການຮັບເອົາພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ຕ້ອງຄັດເລືອກເອົາໂດຍອີງໃສ່ລະດັບຄວາມຮູ້, ສຸຂະພາບ ແລະ ຄວາມແຂງແຮງທີ່ເໝາະສົມກັບກິດຈະກຳນຳທ່ຽວ.		
1.2	ພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ ຕ້ອງມີຄວາມຮູ້ດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຄວາມຮູ້ດ້ານປະຫວັດສາດ, ຮີດຄອງປະເພນີ, ພູມສາດ, ພຶກສາຊາດ, ແຫລ່ງມໍລະດົກ ແລະ ຫຼັກການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ.		
1.3	ພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ ນຳພານັກທ່ອງທ່ຽວທ່ຽວຊົມທຳມະຊາດສິ່ງແວດລ້ອມ, ວັດທະນະທຳໂດຍຕ້ອງປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນ ແລະ ອະນຸລັກຄຸນຄ່າທາງວັດທະນະທຳ ແລະ ທຳມະຊາດດັ່ງກ່າວ.		
1.4	ພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມດ້ານສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງເພື່ອເພີ່ມທັກສະ ແລະ ຄວາມຮູ້.		
2	ພັນທະຕໍ່າສຸດຕໍ່ມາດຕະຖານ ແລະ ລະບຽບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
2.1	ພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ ຕ້ອງຮຽນຮູ້ ແລະ ປັບປຸງທັກສະ		
2.2	ພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ ປັບປຸງດ້ານຈັນຍາບັນ ແລະ ການບໍລິການທີ່ເປັນມິດກັບນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ມີຄວາມພາກພູມໃຈທີ່ໄດ້ເປັນຕົວແທນໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນຕົນເອງ.		

2.3	ພະນັກງານນຳທ່ຽວໄດ້ປະກອບສ່ວນໃນການສ້າງຈິດສຳນຶກທາງດ້ານການປົກປັກຮັກສາທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ ໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ.		
2.4	ພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ປະຕິບັດຕາມນະໂຍບາຍ ແລະ ກົດລະບຽບຂອງການທ່ອງທ່ຽວ ແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ອາຊຽນ ກ່ຽວກັບດ້ານຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃຫ້ນັກ ທ່ອງທ່ຽວ.		
2.5	ພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ປະຕິບັດຕາມທຸກມາດຕະຖານໃນການນຳທ່ຽວອາຊຽນ		
3	ມາດຕະຖານຕໍາສຸດສຳລັບການບໍລິຫານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວທີ່ເນັ້ນໃສ່ ຄຸນນະພາບເປັນຫລັກ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
3.1	ການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດພາຍໃຕ້ຈຸດປະສົງ, ຄູ່ມື, ກົດລະບຽບ ຂອງວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.		
3.2	ການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ຕ້ອງດຶງດູດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ທ່ຽວຊົມທາງວັດທະ ນະທຳ, ສິ່ງແວດລ້ອມ, ທຳມະຊາດ ແລະ ຄົນໃນຊຸມຊົນ ຕາມຄູ່ມືການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີ ສ່ວນຮ່ວມ.		
3.3	ການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ມີການກຳນົດຢ່າງຊັດເຈນ ເຊັ່ນ: ລາຍການນຳທ່ຽວ ພ້ອມລາຄາ ແລະ ລະບົບການຈອງ.		
3.4	ການນຳທ່ຽວ/ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ບັນທຶກຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ, ຈາກປະເທດໃດ ແລະ ວັນເວລາອອກເດີນທາງ ແລະ ເດີນທາງກັບ.		
3.5	ແຈ້ງໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຮັບຊາບກ່ຽວກັບລາຍການທ່ອງທ່ຽວ, ລະດັບຄວາມຍາກ, ຄວາມອັນຕະ ລາຍທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນ, ລະບຽບ ແລະ ຂໍ້ລະມັດລະວັງ ດ້ານຄວາມປອດໄພ ຫລື ຫຼັກການສຳລັບ ການນຳພາທ່ຽວ.		
3.6	ມີລະບົບຄວບຄຸມ ແລະ ປັບປຸງຄຸນນະພາບ ລວມທັງລະບົບຮັບຄຳຄິດເຫັນຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ ກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍຜ່ານຈາກການສຳຫຼວດ, ການສຳພາດ ຫຼື ທາງອອນລາຍ ເຊັ່ນ TripAdvisor ຫຼື Travel Fish .		
3.7	ອັດຕາສ່ວນພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນບໍ່ເກີນ 1:10.		
4	ມາດຕະຖານໃນການປະກອບສ່ວນປົກປັກຮັກສາຊຸມຊົນ ແລະ ທຳມະຊາດຂອງບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
4.1	ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຫຼຸດຜ່ອນການຂົນສົ່ງທາງລົດ ໂດຍສະເພາະໃນເຂດການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາ ຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.		
4.2	ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງເອົາຂີ້ເຫຍື້ອຈາກເຂດທ່ອງທ່ຽວນັ້ນໄປຖິ້ມ.		
4.3	ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ພະນັກງານ ແລະ ແຂກ ປະກອບສ່ວນ ຫລື ມີສ່ວນຮ່ວມກັບກິດຈະກຳພັດທະ ນາຊຸມຊົນ ເຊັ່ນ: ໂຄງການຂອງບ້ານ, ການສຶກສາ, ການສ້ອມແປງຖະໜົນ ແລະ ອື່ນໆ).		

4.4	ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວອະທິບາຍກົດລະບຽບໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຮັບຊາບ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການເຄົາລົບນັບຖືຄົນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຫລີກລ້ຽງການທຳລາຍສິ່ງແວດລ້ອມ.		
4.5	ພະນັກງານບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມການປະຖິມພະຍາບານ ລວມທັງການປັ້ມຫົວໃຈ (CPR).		
4.6	ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມພະຍາຍາມໃນການປັບປຸງຄຸນນະພາບໃນການດຳເນີນງານຂອງຕົນໂດຍລາຍງານຄວາມເພິ່ງພໍໃຈ ຫລື ຄຳຄິດເຫັນຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ.		

<p style="text-align: center;">ມາດຕະຖານຄວາມຍືນຍົງຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນສໍາລັບລາງວັນການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງອາຊຽນ</p> <p style="text-align: center;">ໃບປະເມີນຕົນເອງ</p>			
ຊື່ຊຸມຊົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ:			
ວັນທີ:			
ດໍາເນີນງານໂດຍ:			
ເບີໂທ/ອີເມລ:			
	ລາຍລະອຽດຂອງຕົວຊີ້ວັດ ແລະ ມາດຕະຖານ		
	ຈາກມາດຕະຖານເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ		
1	ມາດຕະຖານຕໍ່າສຸດໃນການຄຸ້ມຄອງທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ໂປ່ງໃສ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
1.1	ບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງໂດຍຄະນະກຳມະການເຊິ່ງແມ່ນສະມາຊິກໃນຊຸມຊົນທີ່ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງເປັນເວລາຢ່າງໜ້ອຍບໍ່ຫລຸດ 5 ປີ.		
1.2	ໄດ້ມີການກຳນົດຈຸດແຂງຂອງຈຸດປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ		
1.3	ມີເຄື່ອງມືໂຄສະນາ ເຊັ່ນ: (ແຜ່ນພັບ, ກະດານ ແລະ ແຜ່ນປ້າຍໂຄສະນາ ແລະ ທາງອອນລາຍ		
1.4	ຄະນະກຳມະການ/ອົງກອນການທ່ອງທ່ຽວມີການຮ່ວມມືກັບລັດຖະບານ ແລະ ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວໃນການເຮັດການຕະຫລາດ		
2	ມາດຕະຖານຕໍ່າສຸດໃນການສ້າງຜະລິດຕະພັນທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
2.1	ກິດຈະກຳໄດ້ຖືກຮັບຮອງໂດຍອຳນາດການປົກຄອງຂັ້ນແຂວງ ແລະ/ຫລື ຂັ້ນສູນກາງ.		
3	ມາດຕະຖານຕໍ່າສຸດໃນການບໍລິຫານທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ໂປ່ງໃສ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
3.1	ມີກິດຈະກຳສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນເພື່ອສະໜອງຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ.		
3.2	ມີລະບົບບໍລິຫານການເງິນທີ່ຈະແຈ້ງ ແລະ ຄົນໃນຊຸມຊົນເຂົ້າໃຈ.		
4	ມາດຕະຖານຕໍ່າສຸດໃນການຮ່ວມມືທີ່ມີປະສິດທິພາບ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
4.1	ການເຮັດກິດຈະກຳ, ຕ້ອງຫຼີກລ້ຽງຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ຊຸມຊົນອ້ອມຂ້າງ		
5	ມາດຕະຖານຕໍ່າສຸດໃນການຮັກສາຊື່ສຽງ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
5.1	ການທ່ອງທ່ຽວເພື່ອມີເພດສຳພັນ, ການຄ້າຢາເສບຕິດ, ການຄ້າມະນຸດ ແລະ ແຮງງານເດັກນ້ອຍ ແມ່ນສິ່ງທີ່ຕ້ອງຫ້າມ ແລະ ຜິດກົດໝາຍ.		
5.2	ກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວສິ່ງເສີມຄວາມເທົ່າທຽມບົດບາດຍິງ-ຊາຍ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມທາງສັງຄົມ		
6	ມາດຕະຖານໃນການແບ່ງປັນຜົນປະໂຫຍດ ແລະ ຕົ້ນທຶນໃຫ້ເທົ່າທຽມກັນ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
6.1	ມີການແບ່ງປັນຜົນປະໂຫຍດທີ່ຊັດເຈນ ແລະ ເປັນເອກະພາບກັນ.		

6.2	ມີເງິນທຶນພັດທະນາຊຸມຊົນ ຫລື ວຽກງານອື່ນໆທີ່ສິ່ງຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນທັງໝົດ.		
7	ມາດຕະຖານຄວາມໝັ້ນຄົງດ້ານເສດຖະກິດພາກພື້ນ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
7.1	ຄົນໃນຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນເຮັດວຽກຢູ່ໃນກິດຈະກຳ/ຜະລິດຕະພັນນັ້ນ.		
7.2	ຜະລິດຕະພັນ/ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນຖືກນຳໃຊ້ແທນການນຳເຂົ້າຜະລິດຕະພັນນຳເຂົ້າຈາກບ່ອນອື່ນອື່ນໆ		
8	ມາດຕະຖານຕໍ່າສຸດດ້ານຄວາມໝັ້ນຄົງຂອງວັດທະນະທຳ ແລະ ສິ່ງເສີມຄຸນຄ່າຮີດຄອງປະເພນີ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
8.1	ຄວາມສຳຄັນຂອງຊັບພະຍາກອນທາງວັດທະນະທຳຕໍ່ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຮີດຄອງປະເພນີທີ່ມີຄຸນຄ່າໄດ້ຖືກກຳນົດ, ບັນທຶກເປັນເອກະສານ ແລະ ຮັບຮອງໂດຍຊຸມຊົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ		
8.3	ມີໂຄງການສິ່ງເສີມ ແລະ ຮັກສາວັດທະນະທຳ ແລະ ຮີດຄອງປະເພນີເພື່ອປົກປັກຮັກສາວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມໝັ້ນຄົງ, ມີເອກະລັກ ແລະ ມີຄຸນຄ່າສູງ.		
9	ມາດຕະຖານໃນການອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
9.1	ແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ທີ່ມີຄວາມສຳຄັນຕໍ່ຊຸມຊົນໄດ້ມີການລະບຸ, ວາງແຜນ, ບັນທຶກເປັນເອກະສານ ແລະ ຮັບຮອງໂດຍອຳນາດການປົກຄອງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.		
10	ມາດຕະຖານໃນການອະນຸລັກເພື່ອປັບປຸງສິ່ງແວດລ້ອມ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
10.1	ມີລະບົບຈັດການກັບຂີ້ເຫຍື້ອຢ່າງເໝາະສົມກັບທ້ອງຖິ່ນ		
10.2	ມີການຈັດການນ້ຳເສຍຢ່າງເໝາະສົມເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງຕໍ່ສຸຂະພາບມະນຸດ ແລະ ຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ		
11	ມາດຕະຖານຕໍ່າສຸດໃນການພົວພັນລະຫວ່າງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
11.1	ມີຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ວັດທະນະທຳ ຢູ່ໃນການອະທິບາຍຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ສິ່ງອ້ອມຂ້າງ.		
11.2	ລະບຽບ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ.		
12	ມາດຕະຖານຄວາມຍືນຍົງຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນກັບຜະລິດຕະພັນ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
12.1	ລາຄາຕ້ອງໂປ່ງໃສ ແລະ ເປັນທຳແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ໃນບັນດາກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ.ສິ່ງນີ້ຈະສ້າງຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນໃນການລົງທຶນກັບຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ.		

ແບບຟອມໃຫ້ຄະແນນເພີ່ມຕື່ມ

1. ການຄຸ້ມຄອງຈຸດໝາຍປາຍທາງ

ມາດຕະຖານ	ຕົວຊີ້ວັດ	ແມ່ນ	ບໍ່ແມ່ນ
ຍຸດທະສາດສໍາລັບຈຸດໝາຍປາຍທາງແບບຍືນຍົງ	ແຜນຈຸດໝາຍປາຍທາງຫລາຍປີ ຫລື ຍຸດທະສາດທີ່ສ້າງຂຶ້ນມາພ້ອມກັບການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຄົນທົ່ວໄປ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ແຜນ)		
ອົງການຄຸ້ມຄອງຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ	ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດມີສ່ວນຮ່ວມໃນອົງການດັ່ງກ່າວ ແລະ ການປະສານງານໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ບົດບັນທຶກກອງປະຊຸມຢ່າງໜ້ອຍໃນຊ່ວງໄລຍະ 2 ປີ)		
ການກວດສອບ	ກອງທຶນ ແລະ ກິດຈະກຳຊ່ວຍຫລຸດຜ່ອນຜົນກະທົບຈາກທ່ອງທ່ຽວ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ບົດລາຍງານ)		
ການຮັບມືກັບລະດູການທ່ອງທ່ຽວ	ຍຸດທະສາດການຕະຫລາດສະເພາະສໍາລັບລະດູການທີ່ບໍ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວຕະຫລອດປີ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ເວັບໄຊ ຫລື ດ້ານອື່ນໆ)		
ການປັບຕົວຕໍ່ການປ່ຽນແປງຂອງດິນຟ້າອາກາດ	ແຜນການສຶກສາ ແລະ ປຸກຈິດສໍານຶກໃຫ້ແກ່ພາກລັດ, ພາກທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບການປ່ຽນແປງຂອງດິນຟ້າອາກາດ ເວັບໄຊ ຫລື ດ້ານອື່ນໆ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ໃບປິວ, ວິດີໂອ, ວິທະຍຸ ແລະ ອື່ນໆ.)		
ປຶ້ມຄູ່ມືຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	ປຶ້ມຄູ່ມື ແລະ ການຈັດລະດັບຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລວມທັງແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ບົດລາຍງານ)		
ລະບຽບການວາງແຜນ	ຄູ່ມືການວາງແຜນ ຫລື ການຈັດແບ່ງເຂດ, ລະບຽບ ແລະ/ຫລື ນະໂຍບາຍທີ່ປຶກ້ປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ບົດລາຍງານ)		
ເຂົ້າເຖິງໄດ້ໝົດທຸກຄົນ	ການແກ້ໄຂບັນຫາການເຂົ້າເຖິງແມ່ນສິ່ງທີ່ຕ້ອງເອົາໃຈໃສ່ໂດຍສະເພາະດ້ານຄວາມໝັ້ນຄົງຂອງແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນຂະນະທີ່ຈັດສະຖານທີ່ພັກແຮມໃນລາຄາທີ່ເໝາະສົມໃຫ້ແກ່ຄົນພິການ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: 3 ວິທີແກ້ໄຂບັນຫາ)		

ການໄດ້ມາຂອງຊັບສິນ	ລະບຽບ ຫລື ນິຕິກຳ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສິດທິດັ່ງເດີມ, ມີການປຶກສາຫາລືກັບພາກລັດ ແລະ ຍ້າຍຖິ່ນຖານໃນເວລາມີການຕົກລົງເຫັນດີ ແລະ/ຫລື ມີການຊົດເຊີຍຕາມຄວາມເໝາະສົມ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ບົດລາຍງານ)		
ຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ	ການເກັບ ແລະ ລາຍງານສະຖິຕິກ່ຽວກັບຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ບົດລາຍງານ)		
ມາດຕະຖານຄວາມຍືນຍົງ	ການກວດສອບການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພາກທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ ຕາມລະບົບການຢັ້ງຢືນການທ່ອງທ່ຽວ ຫລື ການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ບົດລາຍງານ)		
ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບ	ຄຳເຕືອນກ່ຽວກັບຄວາມປອດໄພ ເຊັ່ນ: ສະຖານທີ່ປະຖົມພະຍາບານຢູ່ຕາມຫາດຊາຍ/ແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ຈຳນວນຄົນທີ່ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ອຸປະກອນ)		
ການຮັບມືກັບວິກິດການ ແລະ ເຫດການສຸກເສີນ	ແຜນການຮັບມືກັບວິກິດການ ແລະ ເຫດການສຸກເສີນ ລວມທັງການຕິດຕໍ່ສື່ສານໃນຊ່ວງເວລາ ແລະ ຫລັງເກີດວິກິດການ ຫລື ເຫດສຸກເສີນທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມຈາກພາກທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ແຜນ)		
ການສົ່ງເສີມ	ຂໍ້ຄວາມສົ່ງເສີມຈຸດໝາຍປາຍທາງທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມລາຍລະອຽດຂອງຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການ (ໃຫ້ສະແດງຫຼັກຖານ: ການຕີລາຄາຂອງຜູ້ປະເມີນ)		

ແບບຟອມໃຫ້ຄະແນນເພີ່ມຕື່ມ			
2. ການເຂົ້າເຖິງ			
ຄຳຖາມ		ໄດ້	ບໍ່ໄດ້
ທຸກຄົນທີ່ມີຄວາມຕ້ອງການພິເສດສາມາດເຂົ້າເຖິງຜະລິດຕະພັນດັ່ງກ່າວນີ້ໄດ້ບໍ່? <i>ຖ້າໄດ້, ຈົ່ງຕື່ມໃສ່ຕາຕະລາງຂ້າງລຸ່ມນີ້ເພື່ອອະທິບາຍວ່າພາກສ່ວນໃດສາມາດຊື້ຜະລິດຕະພັນດັ່ງກ່າວໄດ້</i>			
ຄົນພິການຂາ			
ຖ້າໄດ້, ຈົ່ງອະທິບາຍວິທີເຂົ້າເຖິງຜະລິດຕະພັນດັ່ງກ່າວ			
ຄົນພິການຕາ			

ຖ້າໄດ້, ຈຶ່ງອະທິບາຍວິທີເຂົ້າເຖິງຜະລິດ ຕະພັນດັ່ງກ່າວ			
ຄົນພິການຫຼື			
ຖ້າໄດ້, ຈຶ່ງອະທິບາຍວິທີເຂົ້າເຖິງຜະລິດ ຕະພັນດັ່ງກ່າວ			
ຄົນພິການທາງສະໝອງ			
ຖ້າໄດ້, ຈຶ່ງອະທິບາຍວິທີເຂົ້າເຖິງຜະລິດ ຕະພັນດັ່ງກ່າວ			